



МАРИЯ ЕЛЕНА МОРА ИГРА С ПРОСТРАНСТВОМ

Перед нами Мария Елена Мора – интерьерный дизайнер с четко определенными жизненными целями. Ее любезное и сердечное обхождение не мешает нам распознать требовательного, полного идей человека, способного находить выход из трудной ситуации. Свою профессиональную жизнь она посвятила дизайну интерьеров. На протяжении 27 лет Елена осуществляет проекты, начиная от самых простых и заканчивая сложными и значимыми. Ее качественный подход к делу отчетливо просматривается в плавных, сосредоточенных, а иногда даже строгих очертаниях выполненных работ.

Какой концепции в дизайне интерьера Вы придерживаетесь?

Дизайн является фундаментом всех сфер нашей жизни. Что касается интерьера, концепция, которой я придерживаюсь, проста: пространство создано для того, чтобы служить людям. Но больше всего меня привлекает возможность придать этому пространству индивидуальность; меня не устраивают интерьеры с претензией на собственный стиль и одновременно не перестающие копировать его снова и снова.

Дизайн необходимо воплощать в жизнь. Настоящее время характеризуется особой требовательностью из-за большого разнообразия стилей. Но мне нравится эта диверсификация, поскольку она поощряет творческое развитие и развивает гибкость. Новые материалы, современные технологии, потребление энергетических ресурсов и экология, требуют качественного подхода к решению

технических проблем. Я живу и работаю в большом городе. И моя работа как дизайнера заключается в том, чтобы играть с пространством, создавая комфортабельное и функциональное жилье. Я создаю дизайн, который направлен на улучшение качества жизни его пользователя – человека.

Чем может быть полезен дизайнер интерьера для делового человека или для семьи?

С появлением новых профессий потребитель не всегда знает, что именно можно требовать и чего ожидать. Я предпочитаю с самого начала внести ясность в то, что я делаю и чего можно ожидать от моей работы.

Функции и задачи профессионального дизайнера интерьера различны, но, в первую очередь, он должен стремиться обеспечить клиента решениями и избавить его от возможных тревог и беспокойств.

Эти функции сводятся к следующему:

- Проанализировать особенности полученного заказа, включая пожелания клиента, его потребности и ограничения в бюджете.
- Понять намерения заказчика и предложить идеи для обсуждения решений.
- Подготовить проект. Снять мерки, создать планы, перспективы, наброски и т.д.
- Посоветовать лучшие альтернативы дизайна и декорации.
- Сделать все необходимое для того, чтобы клиент избежал дискомфорта и неудобств в период выполнения работ.



- Удостовериться в том, что клиент понимает, в чем заключаются предстоящие действия.

- Следить за новыми тенденциями и предоставлять только соответствующие каждому случаю решения.

- Следить за рынком строительных материалов и услуг, чтобы обеспечить клиента наиболее выгодной ценой.

- Взять под контроль процесс реализации проекта, организовать перечень вопросов, подлежащих обсуждению и следить за сроками исполнения.

- Управлять денежными средствами заказчика во избежание непредвиденных расходов и издержек.

- По завершению строительных работ, предоставить клиенту услуги по консультации в случае возникновения у него каких-либо вопросов.

Значит, клиенту не о чем беспокоиться?

Я считаю, что прежде чем начинать работу, заказчик должен убедиться в том, что он получил ответы на все волнующие его вопросы. Чтобы облегчить эту задачу, я предлагаю ему ответить на несколько вопросов:

На уровне личных предпочтений:

1. Как я себе представляю пространство, которое я хочу создать или реформировать?

2. Каковы мои задачи и трудности? Определить свои предпочтения в выборе качества, цвета, расположения, декорации, и.т.д.

3. Какова величина разумного денежного вклада?

4. В какой момент стоит заняться осуществлением проекта?

5. Хочу ли я, помимо совета дизайнера, получить помощь специалистов в строительной отрасли?

При выборе дизайнера интерьера:

6. Каков опыт дизайнера в проектировании пространства, реализации проектов, в управлении строительным процессом? Есть ли у него рекомендации?

7. Что именно я ищу: опыт, хороший вкус и функциональность или моду и популярность?

8. Найду ли я общий язык с дизайнером, и как это повлияет на конечный результат?

9. Сколько подобных работ на счету у дизайнера?

10. Анализ процесса работы и приложенной документации.

На чем Вы специализируетесь?

Самое главное для меня – удовлетворить потребность заказчика.

За 27 лет работы я осуществила множество заказов от частных лиц, к примеру, реставрации старинных усадеб или трансформации квартир и целых домов в жилые помещения с совершенно новым дизайном как в Барселоне, так и на побережье Коста Брава и в других провинциях и зонах Испании.

Что касается сферы бизнеса, то перечень реализованных мною работ огромен, начиная от ресторанов, оптик, продовольственных магазинов для гурманов, медицинских клиник, офисов, парикмахерских, центров альтернативной медицины и физиотерапии, фитнес-центров и заканчивая проектами для ярмарочных стендов, сценографий и других типов декораций, таких как палатки, размещенные прямо на улице. Когда речь идет о таких «эфмерных объектах», клиентами могут быть как предприятия, так и частные лица. **FI**

MÉMORA

Интерьер:
проект и реализация.

Дизайн:
ремонт и перепланировка.

Дома, предприятия, отели и загородные дома.

www.memora.biz
memora@telefonica.net

Тел. 0034 934 511 797

C/ Consell de Cent 259,
ppal 2ª, 08011
BARCELONA

C/ Sant Josep 5, 17781
Vilamaniscle, GIRONA